



Expert Dialogue

ZA VEĆU ODRŽIVOST PLANETE

NIVEA MagicBAR je prva sertifikovana linija prirodne kozmetike od brenda NIVEA koja ispunjava rigorozne standarde oznake EcoCert® Cosmos Natural! Osim toga, MagicBAR proizvodi potpuno su bez mikroplastike, parabena, sintetičkih boja, parfema, fenoksietanola, 100% su pogodni za vegane i 99% prirodnog porekla.

Sproveli smo dijalog sa Mariom Gabriela Gonzalez, iz Odeljenja za Istraživanje i razvoj brenda NIVEA i sa Pauline Raffaitin, iz Odeljenja za Kućnu i ličnu higijenu, kompanije EcoCert kako bismo objasnili značaj sertifikata.

Mrs. González, kada je počeo razvoj NIVEA MagicBAR proizvoda da li je već tada bilo jasno da bi trebalo da poseduju sertifikat?

Naravno, pre nego što počnete sa formulacijom proizvoda, ovo je važna promenljiva koju treba uzeti u obzir. To mora da se definiše pre početka bilo kakvog rada u laboratoriji, imajući u vidu da se sastojci i sirovine koje su dostupne koriste tokom faze razvoja proizvoda.

Sada ima mnogo na prvi pogled sličnih sertifikata – šta je vama bilo važno?

S obzirom na to da ne postoji zvanična evropska regulativa koja diktira norme za klasifikaciju prirodne kozmetike, različita udruženja su paralelno radila na kreiranju standarda koji definišu i ukazuju na razlike između prirodne kozmetike protiv konvencionalne kozmetike. Za brend NIVEA bilo je veoma važno da izabere adekvatan i utvrđen standard koji pruža pečat koji je pouzdan i garantuje našim potrošačima ekološki prihvatljive proizvode, formulisane sastojcima koji potiču iz obnovljivih resursa.

Ako smem da dodam na to: to je razlog zašto je prvenstveno EcoCert osnovan, pre skoro 30 godina, 1991, u cilju promovisanja organske poljoprivrede u Francuskoj. Cilj je bio da se podstakne produkcija koje poštuju žive ekosisteme, da bolje upravljaju prirodnim resursima, da se u svakoj fazi proizvodnje integriše zaštita životne sredine i da se razviju društveno odgovorni lanci snabdevanja. Sve ove obaveze su više nego ikada u skladu sa ekološkim i društvenim izazovima sa kojima se suočavamo.

Koja je svrha vaše kompanije danas?

Ambicija EcoCert grupe je da "deluje za održiv svet". Naše svakodnevne akcije imaju za cilj razvoj ekološki i društveno odgovornih praksi. Nastojimo da omogućimo proizvodne procese koji poštuju životnu sredinu, bolje upravljanje raspoloživom energijom i prirodnim resursima (voda, vazduh, plodnost zemljišta), društveno odgovorne sektore i bolji kvalitet i bezbednost proizvoda. Svi ovi elementi su od suštinskog značaja za rešavanje današnjih ekonomskih, socijalnih i ekoloških izazova u cilju izgradnje sutrašnjeg sveta.

Gospođo González, da li je ovakav stav bio razlog da izaberete Ecocert za sertifikaciju MagicBARS proizvoda?

Da, EcoCert je pečat koji potrošači najviše prepoznaju u segmentu prirodne kozmetike. Pored toga što su međunarodno priznati, imaju dosta iskustva i fokusirani su na pružanje rešenja za unapređenje i povećanje dobrih ekoloških i socijalnih praksi u sektoru kozmetike, tekstila i kućne nege, između ostalih.

Šta je presudilo da se odlučite za EcoCert program?

To što igra važnu ulogu u razvoju i regulaciji prirodnih kozmetičkih proizvoda, što ih čini jednim od glavnih aktera u ovom segmentu. Njihova etiketa je poznata i povezana sa sertifikacijom visokokvalitetnih proizvoda kao što je naš.

Gospođo Raffaitin, koje su glavne razlike između EcoCert-a i drugih pečata po vašem mišljenju?

Sertifikacija od strane Ecocert-a je garancija koju pruža svetski lider prirodnog i organskog tela za sertifikaciju kozmetike. Naša akreditacija garantuje da naš iskusni tim radi sa profesionalizmom, nepristrasnošću i nezavisnošću. Ali više od toga, biti sertifikovan od strane EcoCert grupe znači i rad sa partnerom u potpunosti posvećenim održivim praksama sa jakim CSR politikom, uz to nadoknađuje 100% svoju emisiju ugljenika. Sa više od 20.000 kozmetičkih proizvoda sertifikovanih širom sveta, ovo je referenca u pogledu prirodne i organske kozmetičke sertifikacije.

Koji su glavni kriterijumi koje proizvod mora da ispuni da bi dobio EcoCert Cosmos Natural sertifikat?

To je dobrovoljni pristup koji pokriva sve korake razvoja kozmetičkih proizvoda: najzahtevniji zahtev je vezan za samo obezbeđivanje sastojaka prirodnog porekla (osim ograničene liste konzervansa).

Gospođo Gonzalez, da li je cilj sertifikacije uticao ili promenio put razvoja proizvoda?

Apsolutno, korišćenje sastojaka biljnog porekla i ekološki prihvatljivih procesa ograničava dostupnost sirovina na tržištu kozmetike. Otuda značaj definisanja EcoCert sertifikacije kao početka jednog od ciljeva koji treba ostvariti tokom procesa formulisanja.

Zašto je sertifikacija važna za brend NIVEA?

Biti prva sertifikovana NIVEA linija proizvoda na tržištu je važna prekretnica za brend. Veoma smo ponosni što smo došli do ovog cilja, postavivši značajan korak za nas u našoj posvećenosti da ponudimo bezbedne, visokokvalitetne, inovativne i održive proizvode za naše potrošače.

Gospođo Raffaitin, kako funkcioniše proces sertifikacije i koliko traje?

Proces sertifikacije podrazumeva dva glavna koraka: iscrpni dokumentarni pregled projekta, uključujući procenu sastojaka prirodnog porekla, studiju sastava formulacije, proveru materijala za reciklažu i proveru etiketa, kao i reviziju tokom koje se deklaracije osporavaju, a procenjena je i trajnost i sistemi kvaliteta u smislu usaglašenosti sa Cosmos standardom. Obično je potrebno od 4 do 6 meseci da se dobije sertifikat.

Kako se testira?

Na našim podružnicama ukijucenim uzvoano u proizvodnju lanca snabdevanja sirovinama, koristimo laboratorijske testove u okviru procesa sertifikacije organske poljoprivrede. Sertifikacija se zasniva na potpunoj proceni praćenja od sirovina do krajnjeg proizvoda: omogućava mnogo širi niz istraga kao što su poreklo i proces sirovina, na sredstvima za čišćenje koja se koriste na proizvodnim linijama itd

A koliko dugo takva potvrda važi?

Sertifikacija je obnovljiv proces: Kompanija se obavezuje da će imati godišnju reviziju i takođe obezbediti sve promene vezane za sertifikovane proizvode. Sertifikat obuhvata godinu koja je u toku i godinu posle: Omogućava sertifikacionom službeniku da obnovi sertifikat do sledeće revizije.

Gospođo Gonzalez, mislite li da potrošači cene značaj sertifikata?

Svakog dana potrošači su zahtevniji i generisali su veću svest prilikom izbora proizvoda, konzumiraju i kako njihov izbor može da smanji što je više moguće njihov ekološki otisak na životnu sredinu. Zato mislim da ovo dostignuće cene potrošači, ali istovremeno, ovo je za nas jedan od naših prvih koraka ka tom pravcu, koji nas tera da potrošačima ponudimo više alternativa koje ispunjavaju njihova očekivanja.

Vidim to sasvim isto. Postoji snažan i trajan trend očekivanja potrošača u potrebi transparentnosti, ali i "istinske" prirodne i organske kozmetike. Nedavne studije pokazuju da potrošači takođe traže posvećene kompanije sa etičkim i odgovornim akcijama.

Po vašem mišljenju, koje su glavne prednosti za potrošače ako proizvod ima EcoCert sertifikaciju?

Naši sertifikovani MagicBAR proizvodi nude potrošačima proizvode razvijene sa sastojcima biljnog porekla, iz obnovljivih resursa i pogodnim za životinje. Napravljeni su procesi koji poštuju životnu sredinu i zdravlje. Proizvodi su nežni, blagi prema koži, a obezbeđuju temeljno čišćenje i dolaze u potpuno recikliranom pakovanju bez plastike.

To je garancija da se prirodne tvrdnje o proizvodima oslanjaju na spoljnu nezavisnu ekspertizu. Celokupan proizvod koji uključuje sastojke i ambalažu ali i proces proizvodnje uključujući sredstva za čišćenje poštuju zahtevne kriterijume o ekološkim i održivim aspektima. Sertifikacija je pouzdan alat između industrije i potrošača, jer je to spoljna garancija treće strane da se oslanja na stvarnu posvećenost brendova u primeni održivih praksi.

Gospođo González, da li mislite da će sertifikat povećati uspeh NIVEA MagicBAR linije?

Verujem da će sertifikacija otvoriti mogućnosti i za nas: za naše sadašnje potrošače i za nove potrošače. Za naše sadašnje potrošače to će pružiti mogućnost da uživaju u svojim dokazanim NIVEA kozmetičkim proizvodima, koji su sada prirodno sertifikovani. Dok će za naše nove potrošače biti povećane alternative za svoje proizvode i predstavljati mogućnost izbora i korišćenja proizvoda koje su osmislili stručnjaci za negu kože.

Šta za vas lično znači ovaj prvi NIVEA prirodni kozmetički proizvod?

Biti deo tima zaduženog za donošenje prve linije sertifikovanih NIVEA proizvoda na tržište pruža mi veliko zadovoljstvo i ponos. Lično smatram da je uzbudljivo imati priliku da učestvujem u razvoju proizvoda, koji doprinosi budućnosti održive kozmetike, korišćenju prirodnih resursa i takođe poštovanju prema životnoj sredini.

Gospođo Raffaitin, koliko je za Vas značajno iskustvo raditi za tako veliku globalnu korporaciju kao što je Beiersdorf?

Radimo sa različitim kompanijama, od onih manjih, do internacionalnih igrača i smatramo da je svaka akcija u korist zaštite životne sredine dragocena. Ponosni smo što su nas izabrali partneri poput kompanije Beiersdorf koji žele da se pridruže našim naporima u delovanju za održiviji svet.

Gospođo González, da li će NIVEA nastaviti trend lansiranja prirodnih kozmetičkih proizvoda i da li ćete nastaviti saradnju?

To je izvesno! Nakon lansiranja MagicBAR linije, doći ćemo sa zanimljivijim idejama za naše potrošače fokusirane na negu kože.